Bayerisches Staatsministerium
der Finanzen und für Heimat

Bewerbungsbogen
Auszeichnung „Heimatverbundenes Unternehmen“

Mit der Auszeichnung „Heimatverbundenes Unternehmen“ sollen Maßnahmen mit Vorbildcharakter (Best-Practice-Beispiele) ausgezeichnet werden, die durch bayerische Unternehmen umgesetzt oder unterstützt werden. Sie können sich sowohl mit abgeschlossenen Vorhaben bewerben als auch mit laufenden, längerfristigen Maßnahmen, die als Vorbild für andere Unternehmen dienen können und sie motivieren, sich in ihrer eigenen Heimat zu engagieren. Ausschlaggebend für die Auswahl einer Maßnahme sind die Kriterien Erfolg und Wirkung in der Region, Übertragbarkeit und Vorbildcharakter für andere Unternehmen, der nachhaltige regionale Mehrwert sowie bürgerschaftliches Engagement.

1. Maßnahme

Name der Maßnahme

Laufzeit

Start		Ende	

Umsetzendes Unternehmen

Falls sich mehrere Unternehmen an der Maßnahme beteiligen, geben Sie die Informationen bitte als Anlage für jedes weitere Unternehmen an.

Name des Unternehmens				
Anzahl Beschäftigte weniger als 250	☐	ja	☐	nein
Jahresumsatz höchstens 50 Mio. Euro	☐	ja	☐	nein
Bilanzsumme höchstens 43 Mio. Euro	☐	ja	☐	nein

Ansprechpartnerin bzw. Ansprechpartner	
Anschrift	
Telefonnummer	
E-Mail-Adresse	

Partner im Rahmen der Maßnahme (falls vorhanden)

Beschreibung der Maßnahme

Erfolg und Wirkung in der Region

Worin liegt der besondere Heimatbezug? Welchen Beitrag leistet die Maßnahme zu einer lebenswerten Heimatregion? Welche positiven Auswirkungen und Erfolge sind in der Region festzustellen? Welchen konkreten Bedarf greift die Maßnahme auf? Welche Zielgruppen werden erreicht?

Übertragbarkeit/Vorbildcharakter für andere Unternehmen/Regionen

Ist das Thema der Maßnahme auch für andere Unternehmen und in anderen Regionen Bayerns relevant und kann die Herangehensweise auch andernorts angewandt werden? Verfolgt die Maßnahme bayernweit einen innovativen Ansatz und erzielt so eine neuartige Problemlösung? Ist die Maßnahme für andere Unternehmen oder Regionen nachvollziehbar und mit angemessenem Aufwand adaptierbar?

Nachhaltiger regionaler Mehrwert

Erzielt die Maßnahme einen nachhaltigen Mehrwert in der Region? Entfaltet die Maßnahme ihre positive Wirkung über einen längeren Zeitraum, z.B. durch Verstetigung und regionale Kooperationen, Partnerschaften und Vernetzungen mit Kommunen, Vereinen, Bildungseinrichtungen, sozialen Trägern oder weiteren regionalen Partnern?

Bürgerschaftliches Engagement

Handelt es sich bei der Maßnahme um uneigennütziges Engagement zum Wohle der Gesellschaft, das nicht vorwiegend auf den materiellen Gewinn des Unternehmens ausgerichtet ist? Liegt eine freiwillige Eigeninitiative des Unternehmens und eine partnerschaftliche Einbindung örtlicher Akteure vor? Besteht das Engagement über einen längeren Zeitraum? Bindet die Maßnahme die relevanten Akteure und die Bürgerschaft vor Ort dauerhaft mit ein?

Weitere Erläuterungen

2. Anlagen

Bitte führen Sie ggf. beigefügte Anlagen auf, z. B. Unterstützungsschreiben der Kommune, Veröffentlichungen mit Bezug zur Maßnahme usw.

3. Erklärungen

☐ Mit den Teilnahmebedingungen besteht Einverständnis.

☐ Ich bin 16 Jahre oder älter und willige freiwillig in die Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten ein. Die Informationen zum Datenschutz habe ich zur Kenntnis genommen.

☐ Die Angaben sind richtig und vollständig.

Die Teilnahmebedingungen und die Informationen zum Datenschutz sind abrufbar unter www.heimatverbundenes-unternehmen.bayern.de.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne unter regionen@stmfh.bayern.de oder telefonisch unter 0911 9823-3535 zur Verfügung.

Ort, Datum	Unterschrift